

Medienmitteilung vom 26. September 2024, Langenthal, Oberaargau

Gelungene Premiere: Der erste Treffpunkt Werk begeistert Tausende Besucher

Der erste Treffpunkt Werk vom 13. und 14. September 2024 war ein voller Erfolg und zog rund 4000 Besucher an. Die Initiative ermöglichte faszinierende Einblicke in die lokale Produktion und präsentierte die Innovationskraft der regionalen Unternehmen im gesamten Oberaargau. Ein grosser Dank gilt den 29 teilnehmenden Betrieben, den Sponsoren sowie allen Besucherinnen und Besuchern, die zu dieser Premiere beigetragen haben.

Während der Veranstaltung konnten die Unternehmen über 7000 Kontakte knüpfen, darunter bestehende Kunden, Fachleute, interessierte Konsumenten, Familien sowie Jugendliche, die vor der Berufswahl stehen. Besonders erfreulich war die Teilnahme von 300 Schülerinnen und Schülern, die nach ihren Interessen in organisierten Bustouren durch die Betriebe geführt wurden.

Eine Plattform für Innovation und Vernetzung

Der Treffpunkt Werk hat eindrucksvoll gezeigt, wie innovativ und vielfältig die produzierenden Unternehmen im Oberaargau sind. Durch eine Kombination aus geführten und freien Rundgängen, Konzerten, virtuellen Erlebnissen, einem Golf-Parcours und zahlreichen Mitmach-Angeboten wurde den Besuchenden die Möglichkeit gegeben, die Unternehmen und ihre Produkte aus erster Hand zu erleben. Das abwechslungsreiche Programm inspirierte dazu, länger als geplant zu verweilen und vertiefende Gespräche zu führen. Für die Mitarbeitenden der Betriebe bot sich zudem die Gelegenheit, stolz ihre tägliche Arbeit und Kompetenz zu präsentieren. Besonders begeistert waren die Besucher von den jungen Lernenden, die einen Einblick in ihre Ausbildung und ihr Handwerk gaben und damit die nächste Generation von Fachkräften repräsentierten.

Positive Resonanz und wertvolle Kontakte

Der Vorstand des Vereins Treffpunkt Werk zeigte sich mehr als zufrieden mit dem Ergebnis der Premiere. Die Erwartungen wurden auf allen Ebenen übertroffen. Die Qualität der geknüpften Kontakte war durchweg hoch: Viele Besucherinnen und Besucher suchten gezielt Informationen und gingen in tiefgehende Gespräche mit den Unternehmen.

Neben der Möglichkeit, das eigene Unternehmen und seine Werte einem breiten Publikum vorzustellen, betonten die teilnehmenden Firmen auch die interne Wirkung der Veranstaltung. Die Begeisterung der Besucherinnen und Besucher motivierte die Mitarbeitenden und erfüllte sie mit Stolz auf ihre Fachkenntnisse und Fähigkeiten.

Ausblick auf die Zukunft

Der Vorstand von Treffpunkt Werk arbeitet bereits an der Weiterentwicklung des Formats und plant eine zweite Ausgabe. Interessierte können sich über zukünftige Veranstaltungen und Neuigkeiten auf der Website www.treffpunkt-werk.ch informieren.

Medienkontakt

Philipp Buser, Kommunikation und Medien
philipp@treffpunkt-werk.ch
079 221 37 02

